

Stundenplan 11. Lehrgang Dipl. Produkt-Manager 2019 -20		Samstag 0815-1130 // 1230-1545 (4+4L)		
1. SEMESTER		Freitag 1345-1700 // 1730-2045 (4+4L)		
Tag	Datum	Fach	Referent	Lektionen à 45'
Freitag	18.10.2019 (START 1345h)	Marketing, Analyseteil		4
		Verkaufsprozesse, Buying Center		2
		Management-Techniken, Aufgaben des PM		2
Samstag	19.10.2019 / Start 0815h	Marketing und Marketingkonzept		2
		Verkaufsprozesse, Argumentationstechniken	W.S.	2
		BWL, Analyse einer Bilanz / Erfolgsrechnung	PMe	4
Samstag	02.11.2019	Projektmanagement	SAR	4
		Nachmittag RESERVE, bitte fix einplanen		
Freitag	15.11.2019	RESERVE (bitte fix einplanen ab 1345h)		
Samstag	16.11.2019	RESERVE (bitte fix einplanen ab 0815h)	RES PMe und SAR	
Samstag (EXTERN)	23.11.2019	Exporttechnik EXTERN m. AHA, NM Res. W.S	SBR	4
Samstag	30.11.2019	BWL, Bilanz/Erfolgsrechnung, prakt. Übungen	PMe	2
		BWL, Investitionsrechnung für den PM	W.S	2
		Managementtechniken, Szenarietechniken	W.S	2
		Verkaufsprozesse, B2B, Einwandbehandlung		2
Samstag (EXTERN)	07.12.2019	Exporttechnik EXTERN mit AHA	SBR	8
Freitag	13.12.2019	Marketing, Modelle und Frameworks	W.S	2
		BWL für Investitionsgüter	W.S	2
		Marketing, Prozesse im Marktaufbau	W.S	2
		Verkaufsprozesse, Ausschreibungen	W.S	2
Freitag	10.01.2020	Business Development, Portfolio-Management	W.S	4
		E-Commerce, Aufbau von Internetplattformen	RM	2
		E-Commerce, Dito	RM	2
Freitag	17.01.2020	Kreativität bei der Produktentwicklung und Produktdesign	DkMtr	4
		E-Commerce, Internetgeschäfte (ab 1730h)	RM	2
		E-Commerce, Dito	RM	2
Freitag	31.01.2020 / Start 0930-1245	Round-Table PM	BWB	4
	1345-1515h	BWL, Preisfindung im Prod. Managemnt	W.S	2
	1530-17h	Management / Konfliktmanagement PM	W.s	2
(Mittwoch ganztags)	05.02.2020	RESERVE (bitte fix einplanen) mit W.S		
Zw. Total				72

Zeiten Samstags:	
1. und 2. Lektion	0815-0945h
3. und 4. Lektion	1000-1130h
5. und 6. Lektion	1230-1400h
7. und 8. Lektion	1415-1545h

Zeiten Freitags:	
1. und 2. Lektion	1345-1515h
3. und 4. Lektion	1530-1700h
5. und 6. Lektion	1730-1900h
7. und 8. Lektion	1915-2045h

Marketing	16	Marketing / Verkauf
Patente	0	
VK	8	
Tot	24	
BWL	14	BWL
Tot	14	
E-Commerce	4	Unternehmensführung
E-Commerce	4	
Business Dev.	10	
ExportTech	12	
RoundTable	4	
Tot	34	
Kreativität	4	Managementtechniken
Managementtechniken	14	
Tot.	18	
1. Semester	90	

Tag	Datum	Fach	Referent	Lektionen	
Freitag	14.02.2020	Marketing, Porter Modelle		2	9
		Management / Konflikt Management PM	WSc	2	
		Management / Konflikt Management PM	WSc	2	
		Praktische Anwendung der BWL als PM	W.S	2	
Samstag	29.02.2020	Marketing, Einführung Produkt/Nutzen		2	10
(Ende 1. Semester)		Marketing, Dito		2	
		Business-Development, Einführung neuer Produkte		2	
		Business-Development, Prod.Haftung PM, AGB's	Dr.F	4	
		(bis 1730h)	Zw. Total	18	
			Tot. 1	90	
2. SEMESTER					
Freitag	13.03.2020	Verhandlungstechnik, Kreismodell, Positionen		2	11
		Kreativitäts-Techniken in der Produktentwicklung		2	
		Marketing, erste Rep.		2	
		Projektmanagement	SAR	2	
Freitag	20.03.2020	Verhandlungstechnik, praktische Uebungen Live		2	12
		Business-Development, Produktentwicklung		2	
		Marketing, Distributionskanäle		2	
		Vorb. Unternehmensplanspiel		2	
Mittwoch Nachmittag	01.04.2020	Patente / Marken ab 13 Uhr (EXTERN)		4	13
Freitag	03.04.2020	Business Development / Prod.Haftung	Dr.F	2	14
		Business Development		2	
		Marketing, Abschluss und Zusammenfassung		4	
(Mittwoch ganztags)	08.04.2020	RESERVE (bitte fix einplanen)			
Freitag	17.04.2020	Vorb. Unternehmensplanspiel	W.S	2	15
		Business-Development		2	
		Kreativitäts-Techniken für den PM	DkMtr	4	
	0815 - ca. 17h				
Donnerstag	07.05.2020	Unternehmensplanspiel	PBa	8	16
Freitag	08.05.2020	Unternehmensplanspiel/ Projekt Mngt u. IGE	W.S. GT	8	17
Samstag	09.05.2020 (0815-0945h)	Unternehmensplanspiel	Werni Schindler	2	18
Samstag	09.05.2020 (10-1130h)	U-Planspiel	WS	2	
Samstag	09.05.2020	Dip.Prüfungsvorbereitung inkl. Info Dipl. Arbeit	W.S	2	
Samstag	09.05.2020 (Schluss 1545h)	Präsentationstechnik für Diplomarbeit	W.S/SBR NM Res	2	
Samstag	16.05.2020	Verhandlungstechnik, Argumentieren als PM	W.S.	4	19
		Marketing, Semesterarbeit besprechen	WS	4	
(Samstag ganztags)	23.05.2020	RESERVE (bitte fix einplanen)			
(Freitag ab 1345h)	29.05.2020	RESERVE (bitte fix einplanen)			
Mittwoch	10.06.2020	Diplomprüfungs-Tag			
Marketing / BWL	(0830- 1700h)		Tot. 2	68	
Unternehmensführung					
Managementtechniken					
			Lektionen	Gesamt	158
Diplomphase					
	(kein Präsenzunterricht)				
Diplomphase gem. spez. Planung	Beginn KW 34	Abgabe Diplomarbeit KW 43, Freitag 1700h			

Marketing	12	Marketing / Verkauf
Patente	4	
Tot	16	
Präsentationstechnik	2	Unternehmensführung
Business Dev.	8	
U-Planspiel Vorb.	4	
U-Planspiel	20	
Prüfungsvorbereitung	2	
Tot	36	
Managementtechniken	2	Managementtechniken
Kreativität	6	
VerhandlungsTech	8	
Tot.	16	
2. Semester	68	
Gesamt	158	

1.+2. Sem. Gesamt:	
Marketing/Verkauf	40
BWL	14
U-Führung	70
Management-Tech	34
Tot	158