

Stundenplan 12. Lehrgang Dipl. Produkt-Manager 2020 -21		Samstag 0815-1130 // 1230-1545 (4+4L)		
1. SEMESTER		Freitag 1345-1700 // 1730-2045 (4+4L)		
Tag	Datum	Fach	Referent	Lektionen à 45'
Freitag	16.10.2020 (START 1345h)	Marketing, Analyseteil		4
		Verkaufsprozesse, Buying Center		2
		Management-Techniken, Aufgaben des PM		2
Samstag	17.10.2020 / Start 0815h	Marketing und Marketingkonzept		2
		Verkaufsprozesse, Argumentationstechniken	W.S.	2
		BWL, Analyse einer Bilanz / Erfolgsrechnung	PMe	4
		Graue RESERVE-Felder unten: <b>Kunden</b> bitte alle Daten f i x einplanen		
Samstag	31.10.2020	Projektmanagement	SAR	4
		Nachmittag RESERVE, bitte fix einplanen		
Freitag	13.11.2020	RESERVE (bitte fix einplanen ab 1345h)		
Samstag	14.11.2020	RESERVE (bitte fix einplanen ab 0815h)	RES PMe und SAR	
Samstag (EXTERN)	21.11.2020	Exporttechnik EXTERN m. AHA, NM Res. W.S	SBR	4
Samstag	28.11.2020	BWL, Bilanz/Erfolgsrechnung, prakt. Übungen	PMe	2
		BWL, Investitionsrechnung für den PM	W.S	2
		Managementtechniken, Szenarietechniken	W.S	2
		Verkaufsprozesse, B2B, Einwandbehandlung		2
Samstag (EXTERN)	05.12.2020	Exporttechnik EXTERN mit AHA	SBR	8
Freitag	11.12.2020	Marketing, Modelle und Framworks	W.S	2
		BWL für Investitionsgüter	W.S	2
		Marketing, Prozesse im Marktaufbau	W.S	2
		Verkaufsprozesse, Ausschreibungen	W.S	2
Freitag	08.01.2021	Business Development, Portfolio-Management	W.S	4
		E-Commerce, Aufbau von Internetplattformen	RM	2
		E-Commerce, Dito	RM	2
Freitag	15.01.2021	Kreativität bei der Produktentwicklung und Produktdesign	DkMtr	4
		E-Commerce, Internetgeschäfte (ab 1730h)	RM	2
		E-Commerce, Dito	RM	2
Freitag	29.01.2021 / Start 0930-1245	Round-Table PM	BWB	4
	1345-1515h	BWL, Preisfindung im Prod. Managemnt	W.S	2
	1530-17h	Management / Konfliktmanagement PM	W.s	2
(Mittwoch ganztags)	03.02.2021	RESERVE (bitte fix einplanen) mit W.S		
		Zw. Total		72

Zeiten Samstags:	
1. und 2. Lektion	0815-0945h
3. und 4. Lektion	1000-1130h
5. und 6. Lektion	1230-1400h
7. und 8. Lektion	1415-1545h

Zeiten Freitags:	
1. und 2. Lektion	1345-1515h
3. und 4. Lektion	1530-1700h
5. und 6. Lektion	1730-1900h
7. und 8. Lektion	1915-2045h

Marketing	16	Marketing / Verkauf
Patente	0	
VK	8	
Tot	24	
BWL	14	BWL
Tot	14	
E-Commerce	4	Unternehmensführung
E-Commerce	4	
Business Dev.	10	
ExportTech	12	
RoundTable	4	
Tot	34	
Kreativität	4	Managementtechniken
Managementtechniken	14	
Tot.	18	
1. Semester	90	

Tag	Datum	Fach	Referent	Lektionen	
<b>Freitag</b>	<b>12.02.2021</b>	Marketing, Porter Modelle		2	9
		Management / Konflikt Management PM	WSc	2	
		Management / Konflikt Management PM	WSc	2	
		Praktische Anwendung der BWL als PM	W.S	2	
<b>Freitag</b>	<b>26.02.2021</b>	Marketing, Einführung Produkt/Nutzen		2	10
(Ende 1. Semester)		Marketing, Dito		2	
		Business-Development, Einführung neuer Produkte		2	
		Business-Development, Prod.Haftung PM, AGB's	Dr.F	4	
		(bis 1730h)	Zw. Total	18	
			Tot. 1	<b>90</b>	
<b>2. SEMESTER</b>					
<b>Freitag</b>	<b>12.03.2021</b>	Verhandlungstechnik, Kreismodell, Positionen		2	11
		Kreativitäts-Techniken in der Produktentwicklung		2	
		Marketing, erste Rep.		2	
		Projektmanagement	SAR	2	
<b>Freitag</b>	<b>19.03.2021</b>	Verhandlungstechnik, praktische Uebungen Live		2	12
		Business-Development, Produktentwicklung		2	
		Marketing, Distributionskanäle		2	
		Vorb. Unternehmensplanspiel		2	
<b>Mittwoch Nachmittag</b>	<b>31.03.2021</b>	Patente / Marken ab 13 Uhr (EXTERN)		4	13
(Ostern 04.04.2021)					
<b>Freitag</b>	<b>09.04.2021</b>	Business Development / Prod.Haftung	Dr.F	2	14
		Business Development		2	
		Marketing, Abschluss und Zusammenfassung		4	
<b>(Mittwoch ganztags)</b>	<b>14.04.2021</b>	RESERVE (bitte fix einplanen)			
<b>Freitag</b>	<b>16.04.2021</b>	Vorb. Unternehmensplanspiel	W.S	2	15
		Business-Development		2	
		Kreativitäts-Techniken für den PM	DkMtr	4	
	0815 - ca. 17h				
<b>Montag</b>	<b>26.04.2021</b>	Unternehmensplanspiel/ Projekt Mngt u. IGE	W.S. GT	8	16
<b>Dienstag</b>	<b>27.04.2021</b>	Unternehmensplanspiel	PBa	8	17
<b>Mittwoch</b>	<b>28.04.2021 (0815-0945h)</b>	Unternehmensplanspiel	Werni Schindler	2	18
<b>Mittwoch</b>	<b>28.04.2021 (10-1130h)</b>	U-Planspiel	WS	2	
<b>Mittwoch</b>	<b>28.04.2021</b>	Dip.Prüfungsvorbereitung inkl. Info Dipl. Arbeit	W.S	2	
<b>Mittwoch</b>	<b>28.04.2021 (Schluss 1545h)</b>	Präsentationstechnik für Diplomarbeit	W.S/SBR NM Res	2	
<b>Donnerstag u. Freitag Reserve</b>	<b>29. / 30.04.2021</b>	RESERVE (bitte fix einplanen)			
<b>Samstag</b>	<b>15.05.2021</b>	Verhandlungstechnik, Argumentieren als PM	W.S.	4	19
		Marketing, Semesterarbeit besprechen	WS	4	
<b>(Freitag ganztags)</b>	<b>21.05.2021</b>	RESERVE (bitte fix einplanen)			
(Pfingsten 23.05.2021)					
<b>(Freitag ganztags)</b>	<b>28.05.2021</b>	RESERVE (bitte fix einplanen)			
<b>Mittwoch</b>	<b>09.06.2021</b>	<b>Diplomprüfungs-Tag (freiwillig)</b>			
Marketing / BWL	(0830- 1700h)		Tot. 2	<b>68</b>	
Unternehmensführung					
Managementtechniken					
			<b>Lektionen</b>	<b>Gesamt</b>	<b>158</b>
<b>Diplomphase</b>					
	(kein Präsenzunterricht)				
Diplomphase gem. spez. Planung	Beginn KW 34	Abgabe Diplomarbeit KW 43, Freitag 1700h			

Marketing	12	Marketing / Verkauf
Patente	4	
<b>Tot</b>	<b>16</b>	
Präsentationstechnik	2	Unternehmensführung
Business Dev.	8	
U-Planspiel Vorb.	4	
U-Planspiel	20	
Prüfungsvorbereitung	2	
<b>Tot</b>	<b>36</b>	
Managementtechniken	2	Managementtechniken
Kreativität	6	
VerhandlungsTech	8	
<b>Tot.</b>	<b>16</b>	
<b>2. Semester</b>	<b>68</b>	
<b>Gesamt</b>	<b>158</b>	

1.+2. Sem. Gesamt:	
Marketing/Verkauf	40
BWL	14
U-Führung	70
Management-Tech	34
<b>Tot</b>	<b>158</b>