

Lehrgang Dipl. Produkt – Manager/in

Ab ende Oktober bietet Conceptum GmbH bereits zum **19. Mal in Folge** den Lehrgang Dipl. Produkt–Manager/in an.

Das ist Produkt-Management:

Das Produktmanagement umfasst die Planung, Entwicklung und Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im In- und Ausland. Erfolgreiche Produkt-Manager bedienen Märkte gewinnbringend und reagieren schnell auf Bedürfnisse der Kunden. Dabei steht immer der Nutzen der Produkte für den Kunden im Vordergrund.



Studium – Inhalte (Änderungen vorbehalten):

1. Verkauf und Marketing: Marketingkonzept, Management der Distributionssysteme, Verkaufsprozesse, Produktlebenszyklus, Preisgestaltung, Produkteplanung sowie Nutzwertanalysen, Vorteil- und Nutzenargumentation mittels Pricing
2. Patente / Marken: Grundkenntnisse Patent- und Markenschutz, Nutzen dieser Schutzrechte, Vorgehen bei der Anmeldung am Patentamt in Bern
3. Betriebswirtschaft: Break- Even und Investitionsrechnung, Grundkenntnisse einer Bilanz- und Erfolgsrechnung, Kalkulation im Handels- und Produktionsbetrieb
4. Managementtechniken: Kreativitätstechniken, Verhandlungstechnik und Einwandbehandlung, Auftrittskompetenz, Team-Führung und Leadership sowie Kommunikation, Strategie-Tools und Einführung in das Change-Management
5. Unternehmensführung: Produktmanager-Day (Vernetzung aller Module/Fächer in der Praxis), Techniken im globalen Export, Aufbau neuer Märkte und notwendige Produktanpassungen sowie **Produkthaftung** in Europa Übersee

Referenten:

Unsere Referenten sind anerkannte Spezialisten/innen mit langjähriger Berufserfahrung in den Fachgebieten. Sie arbeiten in der Industrie oder im Dienstleistungsbereich und sind deshalb in der Lage, den so wichtigen Praxisbezug im Produktmanagement sicherzustellen.

Zielpublikum:

Engagierte Menschen aus den Bereichen Marketing, Produktion, Export/Import, Einkauf, Verkauf, Logistik oder Fachleute aus der Dienstleistungsbranche. Dabei spielt es **keine Rolle** ob Sie bereits als Produktmanager arbeiten oder Quereinsteiger sind.

Nutzen für Sie als Teilnehmer/in:

- Aufstieg in eine gut bezahlte Führungs- und Kaderposition im Verkauf / Marketing bzw. in die internationale Geschäftswelt
 - Übernahme einer zentralen Drehscheibenfunktion innerhalb der Organisation
 - Erweiterter Verantwortungsbereich, unabhkömmlicher Generalist
- Sie gewinnen mehr Sicherheit, „Ihre“ Produkte erfolgreich und gewinnbringend im Markt einzuführen (First-time-right)

Nehmen Sie diese spannende Herausforderung unter der fachkundigen Leitung unserer Referenten/innen an und nutzen Sie die Erfahrungen und Erkenntnisse von Gleichgesinnten

Machen SIE jetzt den nächsten Schritt in die spannende Welt des Produkt-Managements mit dem begehrten Abschluss Dipl. Produkt-Manager/in

Eckdaten des Lehrgangs:

- Total 20 Anlässe: 10 Freitage ab 1345h und 10 Samstage ab 0815h (meist 2-Wochenrhythmus, Einzeltage, *nie* Fr. und Sa.)
- 2 Semester, Diplomarbeit: Präsenzunterricht während 7 Monaten. Sie werden von 2 Fachexperten durch die ganze Diplomarbeit begleitet (im Kursgeld inbegriffen). Während der Diplomarbeit findet kein Präsenzunterricht mehr statt.
- Abschluss: Diplom wird von Conceptum GmbH oder einem Partnerinstitut aus der Bildung ausgestellt
- Die Lehrgangskosten betragen CHF 6'580.- / Person, inkl. abgegebener Unterlagen, Diplomprüfung, Expertenbegleitung während der Diplomarbeit (10 Wo). Frühbuche gemäss Angabe Website. Details siehe Anmeldeformular
- Ort: Seminarhotel Hilton Garden INN Zurich Limmattal in Spreitenbach bei Dietikon/ZH. ÖV-Haltestelle (1 min Fussweg bis zum Hotel), 3 min von der Autobahnausfahrt entfernt, od. anderes Seminar-Hotel in der Region

Den Stundenplan sowie das Anmeldeformular zu diesem Lehrgang finden Sie unter www.conceptum.ch

Kontakt: Werner Schindler, Lehrgangsleiter, Mail info@conceptum.ch | Tel: 044 844 10 04 | 079 414 22 15